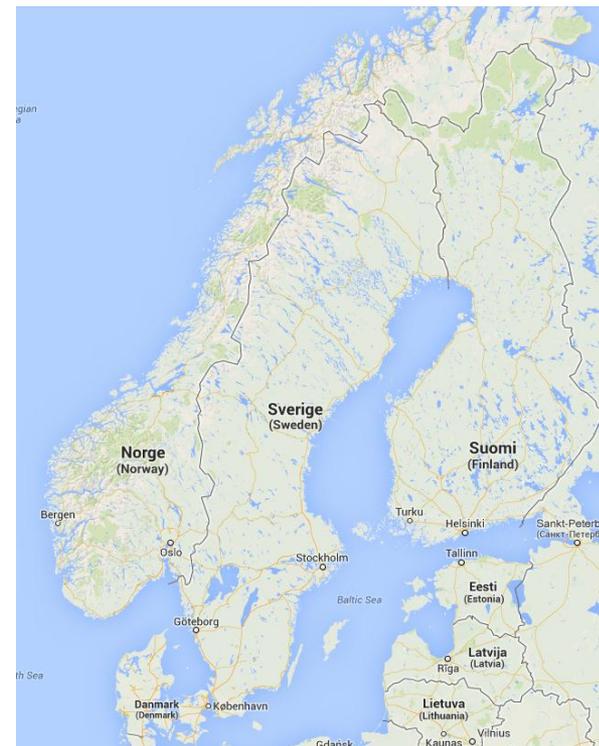


Il mercato vinicolo in Svezia

In collaborazione con Carl Johan Svaton, Arvid Nordquist HAB

La Svezia in breve

- Il mercato più grande dei Paesi nordici
- Circa 9.5 mln di abitanti su un territorio 1/3 più grande dell'Italia
- Un punto di partenza per tutta la Scandinavia (24 mln abitanti)
- Paese largamente influenzato da culture straniere
- Paese fortemente orientato al commercio internazionale
 - Export 137,5 miliardi di EURO
 - Import 129,5 miliardi di EURO *
- Industria caratterizzata da grandi multinazionali nei settori: Macchinari, Engineering Industry, mezzi di trasporto e ICT



La vendita del vino in Svezia

- Monopolio di Stato per la distribuzione di vini ed alcolici
- La vendita al pubblico è possibile tramite due canali:
 - **Systembolaget** (85% delle vendite)
 - Segmento HORECA - **Hotel, Restaurant, Catering** – (15% delle vendite)
- Grande interesse per i vini italiani ma anche concorrenza da vini Australiani, Americani e Sudafricani
- Per entrare sul mercato bisogna avere pazienza e voler adattare la propria offerta alle esigenze locali, ad esempio *bag-in-box*
 - Dei vini trattati da Systembolaget più del 50% è venduto in confezione bag-in-box da tre litri.



Modello di distribuzione

- **Systembolaget:** società statale che detiene il monopolio della vendita di birra, vini e alcolici in Svezia
 - più di 400 punti di vendita, dove è possibile acquistare o ordinare 2.000 prodotti provenienti da circa 40 paesi
 - pianifica l'ingresso di circa 900 nuovi prodotti l'anno, garantendo periodicamente la possibilità per nuovi esportatori di entrare sul mercato.
- **HO.RE.CA:** per entrare in questo sistema è necessario
 - avvalersi di un importatore già esistente sul mercato
 - acquisire personalmente la licenza di importatore
 - rilevare l'attività di un importatore già esistente
- Per importare e distribuire un prodotto alcolico, è necessario ottenere l'*autorizzazione in credito di imposta* dell'ente statale di controllo (*Riksskatteverket*)



Systembolaget

Dati sul consumo in Svezia

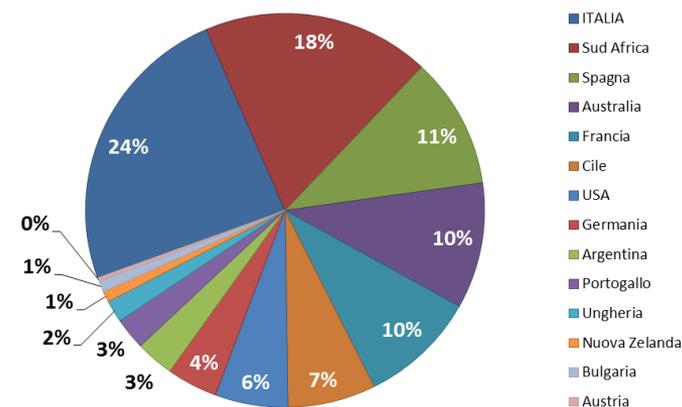


Italchamber

Camera di Commercio Italiana per la Svezia
Italienska Handelskammaren i Sverige

Paese	Volume (litri)	Variazione %	Quota Mercato
ITALIA	10 343 212	16,3%	24,0%
Sud Africa	7 933 880	-4,8%	18,4%
Spagna	4 622 312	-3,7%	10,7%
Australia	4 446 738	-11,4%	10,3%
Francia	4 082 124	5,0%	9,5%
Cile	3 043 353	12,2%	7,1%
USA	2 541 456	-0,4%	5,9%
Germania	1 761 173	-1,5%	4,1%
Argentina	1 332 843	-5,5%	3,1%
Portogallo	1 115 637	2,4%	2,6%
Ungheria	781 857	-3,5%	1,8%
Nuova Zelanda	396 710	8,4%	0,9%
Bulgaria	370 633	9,6%	0,9%
Austria	144 581	20,3%	0,3%

Quota di mercato



La vendita di vino stimata al primo trimestre 2013 – secondo i dati del Systembolaget - consiste in **43 159 818 litri**.

Quali regioni predominano?



Italchamber

Camera di Commercio Italiana per la Svezia
Italienska Handelskammaren i Sverige

- ✓ **PIEMONTE:** Barolo, Barbaresco (vini corposi dall'uva Nebbiolo) – Anche spumante dolce – il Moscato d'Asti
- ✓ **VENETO:** Bardolino, Soave och Valpolicella, Amarone
- ✓ **TOSCANA:** Chianti. Montalcino
- ✓ **PUGLIA:** Primitivo, Negroamaro. Vini molto apprezzati sono Copertino, Salice Salentino e Locorotondo.
- ✓ **SICILIA:** Zibibbo - Nerello mascalese – Cerasuolo di Vittoria, Frappato - Grillo och Inzolia – Nero d'Avola



<http://www.systembolaget.se/English/Purcasing-process/>