

Il mercato del vino in Danimarca

Copenhagen, 13 novembre 2013

Relatore: Dott. Luca Cavinato, Project Leader, the Danish-Italian Chamber of Commerce

*Det Dansk Italiensk Handelskammer
Søndergade 32, 3.sal DK-8000 Aarhus C
Tel: +45 20449415
lc@danitacom.org
www.danitacom.org*

The Danish–Italian Chamber of Commerce in Denmark

Missione: *“Essere un riferimento attivo nello sviluppo di attività di business assicurando informazioni rilevanti e contatti individuali”*

Staff:


Presidente: Cav. Henning Holmen Møller

Segretario Generale: Dott.ssa Chiara Dell'Oro

Responsabile Marketing: Dott. Luca Cavinato

Resp. Logistica e Accoglienza: Stefano Saporito

Seminario 13 Novembre 2013

- ▶ Introduzione (Paese, Popolazione, Abitudini)
 - ▶ I Danesi e il Cibo (Vino, Biologico)
 - ▶ Il mercato del vino in Danimarca
 - ▶ La presenza italiana
 - ▶ Come affrontare il mercato? Strategie Promozionali
 - ▶ Normativa Danese (Tasse, Etichettatura)
- 

Introduzione: La Danimarca

Un **ponte** per la Scandinavia e il Nord Europa
(Norvegia, Svezia, Finlandia, Islanda, Paesi baltici)



Introduzione: Il Mercato Danese

- ▶ PIL procapite elevato (37.500 \$ l'anno)
- ▶ Stile di vita
- ▶ Sistema economico assimilabile (Lego, Carlsberg, Grundfos, Novo Nordisk...)
- ▶ Ricco di eccellenti PMI
- ▶ Economia sana, indipendenza energetica, moneta solida (Corona Danese) e propensione all'internazionalizzazione



Introduzione: Il Mercato Danese

- ▶ Agroalimentare e vinicolo (anche biologico)
- ▶ Beni di consumo con marchio affermato: moda, arredamento e tempo libero (test clientela e ponte per altri Paesi)
- ▶ Macchinari e beni strumentali
- ▶ High-Technology



I Danesi e il Cibo

- ▶ Passione per il Buon Cibo
- ▶ Attenzione per una dieta salutare



I Danesi e il Cibo/2

- ▶ Copenhagen, la capitale del gourmet
- ▶ La città con più stelle
- ▶ Noma, migliore al mondo



I Danesi e il Vino

- ▶ 35 Litri l'anno pro capite (1% del vino mondiale), leader in Scandinavia
- ▶ Nel 2011, 11° Paese per import di vino
- ▶ Consumo sempre più quotidiano, giovane, di qualità. Regalo festa del papà
- ▶ Passione per il vino rosso, in continua crescita. Varietali e Bio



La Presenza Italiana

- ▶ Non solo GDO: grandi marchi e imitazioni
- ▶ Ristoranti, gelaterie, pizzerie, **negozi di delikatessen**, gastronomie, **enoteche**, piccoli supermercati specializzati. 1500 importatori diretti
- ▶ Non solo Copenhagen, Aarhus
- ▶ Vendita Online



I vini Italiani in Danimarca/Turnover

	2007		2008		2009		2010	
	Mln. Eur	%	Mln. Eur	%	Mln. Eur	%	Mln. Eur	%
Totale	498,53		506,1		466,5		502,9	
Italia	104,68	21,00	105,13	20,77	117,88	25,27	134,44	26,73
Francia	134,37	27,00	116,97	23,11	105,99	22,72	107,92	21,46
Cile	44,11	8,80	51,5	10,18	48,77	10,45	49,83	9,91
Spagna	46,08	9,20	39,24	7,75	38,18	8,18	34,24	6,81
Australia	43,02	8,60	52,43	10,36	31,24	6,70	28,93	5,75

I vini Italiani in Danimarca/Volumi

	2007		2008		2009		2010		Var 09/08	Var 10/09
	HL	%	HL	%	HL	%	HL	%	%	%
Totale	2065790		2077940		1989550		1981109			
Italia	314880	15,20%	307340	14,80%	341880	17,20%	370.784	18,70%	11,20%	8,50%
Francia	376310	18,20%	305360	14,70%	314350	15,80%	311465	15,70%	2,90%	-0,90%
Cile	282340	13,70%	313280	15,10%	299580	15,10%	274389	13,90%	-4,40%	-8,40%
Spagna	230310	11,10%	212540	10,20%	254340	12,80%	209836	10,60%	19,70%	-17,50%
Australia	252130	12,20%	262100	12,60%	175490	8,80%	169149	8,50%	-33,00%	-3,60%

Strategie Promozionali

- ▶ Ottime potenzialità
- ▶ Concorrenza

⇒ **La giusta strategia**

Novità, Qualità, Prezzo, **Servizio Post-Vendita**

- ▶ **Promozione** (ristoranti, supermercati, punti vendita)
- ▶ Creare la domanda
- ▶ Comunicazione puntuale via email e in **Inglese!**
- ▶ Materiale in Danese (volantini, depliant...)
- ▶ Fiere o Esposizioni
- ▶ **Verona o Italia?**

Normative in Danimarca

- ▶ UE dal 1973
- ▶ Iva al 25%

Accise

Vino (Media) +0,80 Eur a bottiglia

> 1,2 - 6 % 5,06 DKK (0,68 Eur/l)

> 6 - 15 % 11,01 DKK (1,49 Eur/l)

> 15 - 22 % 14,74 DKK (1,99 Eur/l)

75 cl, 13 % vol 0,75 x 11,01 DKK. 8,25 DKK (1,12 Eur)

75 cl, 16 % vol 0,75 x 14,74 DKK. 11,06 DKK (1,49 Eur)

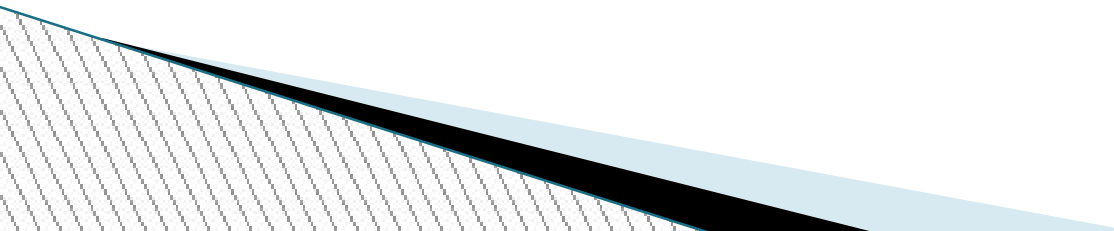


Confronto di prezzi

Prodotto	Prezzo Italia (Eur)	Prezzo Danimarca (Eur)
<i>Barolo Chinato</i>	39,00	54,00
<i>Amarone Valpolicella Classico DOC 2008</i>	23,50	33,70
<i>Soave Classico DOC 2011</i>	7,40	16,10



Etichettatura

- ▶ Normativa Comunitaria ma con peculiarità
 - ▶ Etichetta in **danese**
 - ▶ Responsabilità del Prodotto
 - ▶ Provenienza del prodotto: spumante
- 



Grazie per l'attenzione!

Det Dansk Italiensk Handelskammer

Søndergade 32, 3.sal DK-8000 Aarhus C

Tel: +45 20449415 / +45 27828924

lc@danitacom.org

www.danitacom.org

