

Allegato B Dgr n. 785 del 14/05/2015

**PIU' COMPETENTI PIU' COMPETITIVE – LA FORMAZIONE CONTINUA PER LE AZIENDE
VENETE**

Corso di formazione finanziato dalla Regione Veneto e dal Fondo Sociale Europeo

WINE, OIL & FOOD 3.0 Web Marketing & Digital Communication,

Come imparare a comunicare e promuovere i prodotti alimentari e vitivinicoli con un occhio al futuro? L'Isre, Istituto Salesiano Superiore di Ricerca Educativa, in partenariato con:

- IUSVE – Istituto Universitario Salesiano di Venezia
- Camera di Commercio di Verona
- Camera di Commercio di Madrid
- Camera di commercio di Marsiglia
- OMI – Osservatorio Monografie Istituzionali d'Impresa

promuove il corso *Wine, Oil & Food 3.0 – Web Marketing & Digital Communication*, un percorso di formazione innovativo **rivolto alle aziende venete operanti nell'ambito dei settori alimentari, vitivinicoli, del marketing e della comunicazione.**

I partecipanti potranno essere:

- Lavoratori occupati presso imprese private operanti sul territorio della Regione Veneto con le modalità contrattuali previste dalla legislazione vigente.
- Titolari d'impresa, coadiuvanti d'impresa.
- Liberi professionisti e lavoratori autonomi.

Il corso è completamente finanziato dalla Regione Veneto (nel rispetto delle norme regolamentari in tema di aiuti di stato - regime De Minimis) ed ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di gestire i processi comunicativi aziendali con le competenze richieste dalle nuove grammatiche e dei nuovi canali della comunicazione digitale: social media, digital PR, web advertising, E-commerce, APP mobile, web reputation, digital storytelling, personal branding.

I partecipanti, al termine del corso, saranno in grado di comunicare e promuovere in modo efficace i prodotti alimentari e vitivinicoli, affiancando le tecniche tradizionali del settore con le competenze del web marketing e della digital communication.

In particolare, saranno capaci di:

- definire e interpretare per le aziende un piano di *marketing* strategico integrato al mondo del *web marketing*, del *social media marketing* e delle *digital PR*, per il mercato domestico e internazionale;
- progettare e gestire la strategia di comunicazione per l'azienda, il *brand* e i prodotti, implementandola con efficacia attraverso attività e strumenti di comunicazione nei diversi canali del mondo *web*, utilizzando anche tecniche di *unconventional marketing*;
- costruire narrazioni idonee e pertinenti di *storytelling* per il settore *enogastronomico*;
- creare una strategia efficace di *web advertising* e *digital PR*;
- creare, monitorare e analizzare campagne di *E-advertising*;
- gestire la *web reputation* (*social media*, *blog*, *community*, *web influencer*, *business personal branding*);
- creare una strategia etica di commercializzazione dei prodotti e di sostenibilità agroalimentare e *conscious eating*, oggi di fondamentale importanza, imparando a comunicare il valore del cibo e del vino in relazione alla sua sostenibilità ambientale, sociale ed economica (*ethical, social & green economy*).

«L'offerta formativa è costruita su base esperienziale: il piano di studi prevede, infatti, non solo una formazione culturale partecipata e interattiva, ma anche laboratori di digital communication, partecipazione a fiere ed eventi, visite aziendali sia in Italia che all'estero, consulenza personalizzata in azienda».

| ATTIVITÀ FORMATIVE | ore |
|--|------------|
| Communication Strategy and Digital Media Planning | 20 |
| Business personal branding: i linguaggi del Food & beverage | 8 |
| Turismo enogastronomico, identità territoriale e <i>storytelling</i> | 20 |
| Sostenibilità agroalimentare e <i>Conscious Eating</i> | 8 |
| <i>Marketing & Management</i> | 20 |
| <i>Web adverting & digital PR</i> | 12 |
| <i>Social media marketing & digital communication</i> | 20 |
| Gestione della Online Reputation: <i>Social Media, Blog, Community, Web Influencer</i> | 20 |
| Elementi di diritto nella comunicazione commerciale | 8 |
| TOTALE ORE | 136 |

| LABORATORI | ore |
|---|-----------|
| LAB di Digital Communication: videoediting | 20 |
| LAB di Web Communication: siti web, app-mobile e E-commerce | 20 |
| LAB di Food Writing and Web Content | 20 |
| TOTALE ORE | 60 |

VISITE DI STUDIO E VISITE AZIENDALI: 10 giornate per un totale di 72 ore

COACHING – AFFIANCAMENTO AZIENDALE: 40 ore individuali e 20 per piccolo gruppo in base alle tipologie di aziende che parteciperanno al corso.

FREQUENZA: La frequenza è obbligatoria.

È consentito un massimo di assenze pari al 30% del monte ore totale delle lezioni. Le lezioni si svolgeranno settimanalmente il venerdì pomeriggio dalle 15,00 alle 19,00 o il sabato mattina dalle 9,00 alle 13,00 per una durata di circa 10 mesi, presso la sede ISRE di via Regaste San Zeno, 17 - 37124 Verona (VR).

L'avvio del corso è vincolato al ricevimento del finanziamento regionale.

INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI: L'iscrizione al corso dovrà avvenire attraverso l'azienda di appartenenza (il finanziamento prevede il rimborso del Costo del lavoro del personale in formazione (ai fini del cofinanziamento privato) – da utilizzare nel caso si faccia riferimento al Regime di esenzione ex Reg.UE 651/14)

Le iscrizioni si chiuderanno al raggiungimento di 12 partecipanti.

Chi è interessato può contattare:

Loredana Crestoni: l.crestoni@iusve.it 348 2212722

Paola Ottolini: p.ottolini@isre.it 3343178896

TERMINE ULTIMO PER L'ISCRIZIONE: VENERDI' 24 LUGLIO 2015