



Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese vitivinicole

Seminari

Il ciclo di seminari si propone l'obiettivo di fornire alle imprese del settore vitivinicolo approfondimenti su alcune tematiche strategiche nel processo di internazionalizzazione (norme sull'etichettatura, sistemi di contrasto alla contraffazione, media e comunicazione, insediamento sui mercati esteri)

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
Camera di Commercio di Verona
Ufficio Marchi e Brevetti
Tel. 045.8085709 – 773
brevetti@vr.camcom.it

18 ottobre 2016

Etichettatura del vino

Quadro normativo, indicazioni obbligatorie e facoltative, vini bio e vegani, marchi individuali, collettivi, DOP e IGP

25 gennaio 2017

Concorrenza sleale e strumenti di protezione

Azioni di contrasto alla contraffazione e sistemi di autenticazione/tracciabilità

22 febbraio 2017

Web reputation dell'azienda e Brand Identity

30 marzo 2017

Internazionalizzazione – Focus USA e Cina

Nozioni di diritto societario, fiscale e doganale, contrattualistica, strategie di approvvigionamento e distribuzione in loco

Costi e modalità di iscrizione

Quota di partecipazione a ciascun seminario: Euro 30,00 più iva (Euro 36,60 iva inclusa).
Iscrizione on line: <http://prenotazioni.vr.camcom.it/eventi>



Camera di Commercio
Verona

In collaborazione con:

